

01/04/2015

**La stagnation des résultats nets de Prestigia reflète la bonne tenue du promoteur immobilier de luxe. Et pour marquer l'année 2015, une promotion innovante sera lancée dès la semaine prochaine.**

Tout va bien pour Prestigia qui, pour la troisième année consécutive, maintient ses résultats nets au même niveau. En effet, en 2014, le promoteur immobilier de luxe a réalisé la vente de 975 unités livrées aux clients. La filiale haut de gamme du groupe Addoha a aussi effectué, au titre de l'année précédente, un total de vente de 3.205 appartements et villas pour un chiffre d'affaires de 2,763 MMDH hors taxes. Il est à noter que cette filiale d'Addoha représente près de 39% du CA global du groupe. «Nous restons satisfaits de ces résultats, car aujourd'hui, au niveau du groupe, nous nous orientons plus vers une politique de réduction des dettes. Ainsi, cette stabilité est en quelque sorte voulue, notamment en ces temps difficiles», précise Jawad Ziyat, directeur général de Prestigia. Par ailleurs, le projet Bouskoura Golf City, qui reste un des projets phares du promoteur, sera conforme au plan dès juin prochain. En effet, ce projet, qui devrait contenir des espaces de restauration et d'autres commerces, sera étoffé par l'ouverture de la grande surface Acima, dont l'inauguration est prévue mardi prochain. La mosquée sera ouverte au public dès le mois de mai. Dans un autre registre, Prestigia lance dès le lundi 6 avril, une promotion innovante. En effet, pour cette fois, le promoteur immobilier a voulu rompre avec les partenariats classiques avec des enseignes de luxe et a conclu une convention avec la banque Société

Générale pour que le client bénéficie d'un an de différé pour le paiement de sa traite mensuelle. L'avantage est que le client n'aura pas à payer de frais supplémentaire. «Cette offre permet non seulement aux clients de disposer d'une période creuse, mais également à l'enseigne de compter parmi ses clients d'autres catégories», souligne la directrice marketing. Ainsi, pour réceptionner ses clients dans un endroit aussi convivial qu'exceptionnel, Prestigia vient d'inaugurer son nouveau showroom à Casablanca, la galerie Anfa. Conçue par le célèbre architecte designer, Angel Taborda Britch, la galerie représente non seulement un espace de vente mais également un espace culturel. D'ailleurs, des happenings pour la promotion et la mise en valeur de la culture et l'art dans tous les domaines seront régulièrement programmés.